

## PRESSEINFORMATION

26. Juni 2018

# 32 Nachwuchs-Staffeln starten beim ISTAF 2018 im Olympiastadion

*„ISTAF Schools Cup“: Über 1.500 Talente bei Vorentscheiden / Vorfreude auf großen Auftritt beim ISTAF am 2. September*

**BERLIN.** „Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin!“ 32 Schul-Staffeln sprinten beim 77. ISTAF am 2. September 2018 im Olympiastadion um den von Bridgestone und „Berlin hat Talent“ unterstützten „ISTAF Schools Cup 2018“. Jetzt qualifizierten sich im Berliner Friedrich-Ludwig-Jahn-Sportpark mit den Talenten aus der Sportmetropole die letzten Schul-Staffeln für das große Finale beim beliebten Leichtathletik-Meeting.

Seit Jahren sind die 16x50m-Staffelläufe im Rahmen des ISTAF vor Tausenden Fans ein Highlight für Schülerinnen und Schüler aus der Region. Insgesamt nahmen diesmal über 1.500 Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 2007 und jünger an den Vorentscheiden teil. Ebenso wie das große Finale werden diese durch das vom Landessportbund Berlin organisierte Projekt „Berlin hat Talent“ sowie durch Bridgestone, das weltweit führende Unternehmen der Reifen- und Gummibranche, möglich gemacht.

Gemeinsam mit der Spielbank Berlin, NIKE und der DKB ist Bridgestone Hauptsponsor des traditionsreichsten Leichtathletik-Meetings der Welt. Das Sponsoring beim ISTAF ist Teil der Bridgestone Markenkampagne „Verfolge Deinen Traum. Egal was kommt“, mit der der Reifenhersteller Menschen inspirieren und motivieren möchte, für ihren Traum zu kämpfen. Die deutschen Spitzensportler Fabian Hambüchen (Kunstturnen), Kristina Vogel (Bahnradsport) sowie Laura Ludwig und Kira Walkenhorst (Beachvolleyball) sind die Botschafter der Kampagne, denn sie mussten außerordentlich schwere Hindernisse überwinden, um sich ihren Traum zu erfüllen.

ISTAF-Meeting-Direktor Martin Seeber: „Ich gratuliere ganz herzlich allen Talenten, die sich für das große Finale qualifiziert haben und drücke denen, die es diesmal nicht geschafft haben, schon jetzt die Daumen für 2019. Der ‚ISTAF Schools Cup‘ setzt Jahr für Jahr ein starkes Zeichen für die Nachwuchsarbeit in der Leichtathletik.“

Julia Krönlein, Head of Marketing Bridgestone Central Region fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, die Nachwuchsarbeit des ISTAF auch dieses Jahr wieder als Premiumpartner unterstützen zu können. Sportförderung spielt für uns eine wichtige Rolle und wir möchten Menschen inspirieren und dazu motivieren, niemals aufzugeben und für ihre Träume zu kämpfen. Dafür sind Nachwuchsveranstaltungen wie der ‚ISTAF Schools Cup‘ genau die richtige Plattform, da hier junge Talente ihre ersten Erfahrungen und Erfolge sammeln können.“

Den 32 Schulteams winkt nicht nur ein unvergesslicher Auftritt vor großer Kulisse im Berliner Olympiastadion – sie treffen auch auf zahlreiche Top-Stars der Leichtathletik. Beim 77. ISTAF, dem ältesten Leichtathletik-Meeting der Welt am 2. September 2018 im Berliner Olympiastadion, treten an einem Nachmittag rund 180 Spitzensportler in voraussichtlich 16 hochklassig besetzten Disziplinen an. Emotionaler Höhepunkt: Der Berliner Diskus-Olympiasieger und mehrfache Welt- und Europameister Robert Harting tritt in seinem „Wohnzimmer“ zum letzten Mal in den Diskusring und beendet am 2. September seine großartige Karriere. Tickets unter [www.istaf.de](http://www.istaf.de).

---

Wenn Sie mehr über das 77. ISTAF am 2. September 2018 erfahren möchten, Fragen zu dieser Presseinformation haben, Logos und Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Sven Ibal  
Head of Communications  
ISTAF / TOP Sportevents GmbH  
Hanns-Braun-Straße / Friesenhaus 1 / 14053 Berlin  
Tel: +49 (0)30 30 111 86-13  
E-Mail: [s.ibald@istaf.de](mailto:s.ibald@istaf.de)